

## MEDIA-Daten ab Nr. 19

HERBST-Nr. 2016 Sept. 2016 - Dez. 2016,

**NEU:** Kleinste Anzeige 1/16 Seite

**Aktuelle Version: 07.2016** \* Das Redaktions-Team hat Herbst 2015 einen „Relaunch“ durchgeführt. Nach wie vor ist diese erfolgreiche und beliebte Publikation ein Medium, das sich an einen ökologisch interessierten Leserkreis in der Region Allgäu und angrenzende Regionen richtet.



... unsere **1.** Titelseite im Juli 2012

Es enthält Artikel zu den Themenfeldern: **Ökologie - Landwirtschaft - Permakultur - Ernährung - Gesundheit - Regionales Wirtschaften - Nachhaltige Energien - Transition-Bewegung u.a.** sowie einen **Termin-Kalender** der jeweiligen Laufzeit und Daten über die Gruppierungen, Organisationen und Firmen der Region zum jeweiligen Titelthema.

**Im Internet sind ansehbar und downloadbar:**

**Nr. 1** Internetausgabe + ab **Nr. 2** alle Druckausgaben des [www.Nachhaltiges-Allgaeu.de](http://www.Nachhaltiges-Allgaeu.de)

**Büroadresse:** Themen- und Daten-Redaktion,  
Nachhaltiges Allgäu Di, Mi, Do 11-12h  
Pfaffengasse 10 ~ 87700 Memmingen  
08331 640 690 8 +AB + mobil: 0152 095 1945 7  
[Peter.Scharl@nachhaltiges-allgaeu.de](mailto:Peter.Scharl@nachhaltiges-allgaeu.de)

**Anzeigen- Redaktion und Vertrieb:**  
[Anzeigen@nachhaltiges-allgaeu.de](mailto:Anzeigen@nachhaltiges-allgaeu.de)

**Terminkalender-Redaktion:**  
[Termine@nachhaltiges-Allgaeu.de](mailto:Termine@nachhaltiges-Allgaeu.de)

**Herausgeber:** PIA Förderverein Nachhaltiges Wirtschaften Allgäu e.V. [www.pia-verein.de](http://www.pia-verein.de)

**Erscheinung:** Vierteljährlich: Anfang März, Juni, September und Dezember jew. f. 3 Monate

**Auflage | Druck:** **mindestens 8.000.** | **Umweltfreundlicher Druck bei UHL-Media**  
<http://www.eco-print.info/> Die Auflage erhöht sich kontinuierlich.

**Umfang:** Meist 32 Seiten, 16,5x24 cm, alle Seiten Farbdruk, zertifiziertes Papier 100g

**Verteilung:** kostenlos - per Post an Abonnenten und Abo-Verteiler, Inserenten erhalten zur Auslage reichlich. Verteilung an ca.150 ausgewählten öffentlichen Orten, Geschäften, (z.B. Bio-Läden, Arztpraxen, Treffpunkten d. Themenfelder etc.)

**Werbung:** **Preise in €** (zuzügl. 19% Mehrwertsteuer), **Einzel-Rechnung je Ausgabe.**  
Auf Daueranzeigen, (mindestens 4-x, oder 6-x, oder auf Dauer), gibt es diese Staffelpreise, einmaliges Aussetzen pro Jahr ist OK.

Inserat-Größe	Normal Preis	Staffel I (mind. 4x) - 10%	Staffel II (mind. 6x) - 20%	Staffel III Dauer-Inserat - 30%	Breite x Höhe QF: Querformat HF: Hochformat
<b>Ganze</b> Seite	470,00 €	423,00 €	376,00 €	329,00 €	HF: 14,4 cm x 22,0 cm U2, U3, U4 abfallend +20%
<b>Halbe</b> Seite	340,00 €	306,00 €	272,00 €	238,00 €	QF: 14,1 cm x 10,6 cm HF: 6,8 cm x 21,6 cm
<b>Drittel</b> Seite	250,00 €	225,00 €	200,00 €	175,00 €	QF: 14,1 cm x 7,2 cm HF: 4,4 cm x 21,6 cm
<b>Viertel</b> Seite	190,00 €	171,00 €	152,00 €	133,00 €	QF: 14,1 cm x 5,5 cm HF: 6,8cm x 10,6cm
<b>1/8</b> Seite	100,00 €	90,00 €	80,00 €	70,00 €	nur QF: 6,8 cm x 5,5 cm
<b>1/16</b> Seite	60,00 €	54,00 €	48,00 €	42,00 €	nur QF: 6,8 cm x 2,5 cm

Gegen 10 % Aufpreis auch 4- bzw. 3- oder 2-seitig abfallend, alle Seitenränder: 12 mm

**Vorlagen:** Die Druckvorlagen müssen digital (tif, eps, jpg, pdf oder cdr) oder scannfähig geliefert werden. Zusätzliche Gestaltungskosten werden gesondert in Rechnung gestellt. Satzspiegel in cm siehe 3. Seite

Weiter auf nächster Seite 2 →

## MEDIA-Daten ab Nr. 19, Seite 2

- Farben:** Alle Anzeigen können komplett in Farbe angelegt sein, gerne auch mit Bildern. Von Ganzseite bis Viertelseite kann gegen Aufpreis auch 4- bzw. 3- oder 2-seitig abfallend gewählt werden.
- PR-Artikel:** Wir veröffentlichen meist **kostenlos** "nachhaltige" Texte im Umfang bis zur Hälfte der geschalteten Anzeigen - Textformat 2-spaltig. Bitte mit der Anzeigen-Redaktion absprechen.
- Zeichen | Schrift:** Ca. 38 Zeichen pro Zeile und ca. 45 Zeilen pro Spalte  
Grundschrift: Times Roman, 11 P, Überschriften: Raleway fett 18 P.  
0,5 Seite hat ca. 1.700 Zeichen, 1 Seite hat ca. 3.400 Zeichen
- Kleinanzeigen:** **Mind. 25,- €:** Erste Zeile als **Überschrift Arial fett 10P** max. 25 Zeichen + max. 5 Zeilen Text á 30 Zeichen Arial Narrow + 4 € je weitere Zeile + 19% MWSt.  
Siehe auch Seite 3
- Abonnements:**  
**„Einzel-Zusendung“** je 2,50 € - min. für 1 Jahr 10,--€ oder länger  
**„Das Kleine“:** Wir senden Ihnen am Erscheinungstag in einem Kuvert 5-7 (je nach Dicke der Nr.) aktuelle Ausgaben und bitten Sie, diese in Ihrem Umfeld zu verteilen und für weitere Abos zu werben Z.B. bei Ihrem Bio-Laden, Hausarzt etc. Für 4 Ausgaben bitte **min. 24,-- €**  
**„Das Mittlere“:** Wir senden Ihnen in der 1. Woche nach Erscheinen ein Hermes-Päckchen mit 25 Exemplaren und bitten Sie, diese in Ihrem Umfeld zu verteilen und für weitere Abos zu werben, Z.B. bei Ihrem Bio-Laden, Zahnarzt etc. Für 4 Ausgaben bitte **min. 36,-- €**  
**„Das Große“:** Wir senden Ihnen in der 1. Woche nach Erscheinen ein Hermes-Paket mit 50, 75, oder 100 Exemplaren und bitten Sie, diese in Ihrem Umfeld zu verteilen und für weitere Abos zu werben, Z.B. bei Bio-Läden, Ärzten etc. Für 4 Ausgaben bitte **min. soviele €s wie Sie Exemplare je Ausgabe bestellen.**
- Abo-Bestellungen:** Bitte überweisen Sie an die im nächsten Absatz genannte IBAN-Nr. den jeweiligen Betrag und nennen Sie beim Verwendungszweck Ihren **kompletten Vor- u. Nachnamen, ev. Firma und die Straße, PLZ, Ort.**  
2. Zeile: Abogröße, Stückzahl - und bitte Ihre Mailadresse!
- Wir sind gemeinnützig!** Mit steuerabzugsberechtigten **Spenden** auf unser Konto PIA-Förderverein, GLS Gemeinschaftsbank Bochum, **IBAN: DE19 4306 0967 7012 7699 00** fördern Sie unsere überwiegend ehrenamtliche Arbeit besonders.  
**Für Ihre Unterstützung bedanken wir uns herzlichst. Spendenquittung jährlich**

## Manuskript-Vorlage für NA-Artikel: (bitte per Mail anfordern)

**Den Text in Manuskripten bitte OHNE Zeilenschaltungen schreiben** in der Times New Roman 11 Punkt – das ist diese Schrift. Bei Absätzen einfach eine Zeilenschaltung machen, den zusätzlichen Absatz-Abstand bitte bei „Absatz“ auf zusätzliche 2mm oder 8 Punkt einstellen.

**Bitte den Titel der Datei beim Speichern eindeutig machen**, am Ende bitte nach einem Unterstrich Ihren kompletten Vor- und Nachnamen dazu und nach einem 2. Unterstrich die Versionsnummer einfügen wenn es mehrere Dateien des gleichen Titels gibt.

**Abspeichern bitte immer im WORD-XP-2000-DOC-Format!**

Die Datei bitte dann zu mir senden: [Peter.Scharl@nachhaltiges-allgaeu.de](mailto:Peter.Scharl@nachhaltiges-allgaeu.de)

Eine ganze Seite im neuen Magazin-Format 16,5 x 24 cm hat übrigens ca. 3.400 Zeichen, halbe Seite ca. 1700 Zeichen, viertel Seite ca. 850 Zeichen, achteil Seite ca. 425 Zeichen – (Zeichenzahl bei „Extras“ → „Wörter zählen“ direkt ablesbar!) – Wir wollen auf jeder Seite auch mindestens ein Bild. Das sollte bei der Zeichenzahl noch berücksichtigt werden.

Ciao Euer Peter Scharl

Das



erscheint mit der „Winter-Ausgabe“ Anfang Dezember 2015 wieder unter diesem Titel - neues Format 16,5 x 24 cm!

< 165 mm >

## MEDIA-Daten

## Neuer Raster der Anzeigenformate:

viertel Seite hoch  
68 x 106 mm

halbe Seite hoch  
68 x 216 mm

drittel Seite hoch  
44 x 216 mm

Mögliche Seiten für  
drittel Seiten hoch  
und „Kleinanzeigen“:

„Regelmässige  
Veranstaltungen“

„Monats-Termine“

„Nachhaltige  
Adressen“

< drittel Seite quer >

141 x 72 mm

Aussenrahmen:  
ganze Seite  
141 x 216 mm

**Kleinanzeigen mit Überschrift Arial fett 10 Punkt**

Text: 30 Zeichen pro Zeile in 10 Punkt Arial Narrow - maximal sechs Zeilen → Preis 25,- €  
Jede weitere Zeile 4,- € -  
Jede Kleinanzeige mit Rand !

< halbe Seite quer >

141 x 106 mm

Alle Anzeigen können komplett in Farbe angelegt sein, gerne auch mit Bildern.

Von Ganzseite bis Viertelseite kann gegen 10 % Aufpreis auch 4- bzw. 3- oder 2-seitig abfallend gewählt werden.

Die Seitenränder sind allseits + 12 mm

**Kleinanzeigen sind auch „gestaltet“ möglich, z.B. mit Bildern, LOGOs ↓**



**und/oder Hintergrund, auch andere Schriften !  
Min. 40mm, Preis je mm 1,- €**

< viertel Seite quer >

141 x 55 mm

achtel Seite  
68 x 55 mm

sechzehntel Seite  
68 x 25 mm

< 240 mm >